

GÉRER FACEBOOK® ET INSTAGRAM® ET EXPLOITER META BUSINESS SUITE

DIG01



STATUTS

Tout public



PRÉREQUIS

La formation ne nécessite aucun pré-requis



DURÉE

21H00, soit 3 jours



TARIF

1350 €
Tarif valable jusqu'au 31/12/2026



CERTIFICATIONS

Une attestation de stage est systématiquement remise à l'issue de la formation conformément aux dispositions réglementaires.



PROCHAINE(S) SESSION(S) :

2026

Besançon	1 ^{re} Session : 01/06, 08/06 et 15/06
Vesoul	1 ^{re} Session : 01/06, 08/06 et 15/06
Lons-le-Saunier	1 ^{re} Session : 01/06, 08/06 et 15/06

CE QUE VOUS ALLEZ APPRENDRE

Gérer sa page Facebook® et son compte Instagram
Associer ses comptes
Exploiter Meta Business Suite

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Présenter le groupe Meta

Gérer votre compte Facebook® et le paramétrer

Créer ou développer votre page sur Facebook®

Créer ou optimiser votre compte sur Instagram et le paramétrer

Développer vos communautés

Exploiter Meta Business Suite

Mettre en place une stratégie de contenus pour Facebook® et Instagram

PROGRAMME

Présenter le groupe Meta

Présenter le groupe Meta et connaître les chiffres clefs

Expliquer l'importance de Facebook®, Instagram® et Whatsapp et comprendre leurs différences

Lister les applications mobiles du groupe Meta

Analyser votre présence sur Facebook®, Instagram®

Faire un état des lieux rapide de votre communication sur Facebook® et Instagram®

Définir vos cibles et vos objectifs

Gérer votre compte sur Facebook®

Comprendre la nouvelle interface de Facebook®

Connaître le vocabulaire technique

Créer et/ou optimiser votre profil Facebook®

Paramétrer et sécuriser votre compte

Développer votre réseau professionnel

Créer ou développer sa page Facebook® professionnelle

Comprendre les nouvelles interfaces des pages

Créer votre page Facebook® et/ou paramétrer votre page

Comprendre les différences entre: Story – Publication – Réels

Créer des publications sur Facebook® / Créer un événement

Développer votre communauté

Créer ou intégrer des groupes sur Facebook® : quels intérêts / Créer une campagne publicitaire

Créer ou optimiser son compte sur Instagram®

Créer ou optimiser son compte Instagram®

Paramétrer son compte professionnel

Associer son compte Instagram® à son compte Facebook®

Créer du contenu pour Instagram®

Publier des stories

Mettre des stories à la Une

Développer votre communauté

Suivre vos statistiques

Exploiter Meta Business Suite

Prise en main de l'interface Meta Business Suite
Paramétrer votre entreprise
Découvrir les outils de publication
Programmer vos publications sur Facebook® et/ou Instagram®
Répondre aux commentaires et à vos messages depuis une seule plateforme
Créer ou Gérer une boutique Vs Facebook® et Instagram®
Gérer vos campagnes publicitaires et suivre vos statistiques
Découvrir l'application mobile Meta Business Suite

Mettre en place une stratégie de communication sur Facebook® et Instagram® pour votre entreprise

Mettre en place un plan d'actions répondant à une stratégie propre à votre entreprise qui tiendra compte de vos contraintes (temps, budget, cibles...)

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Méthodes pro actives déductives

Mise en situation collective, en sous-groupe

Echanges d'expériences (entre les intervenants et les stagiaires, entre les stagiaires)

Apports théoriques

Présentation dynamique et ludique des apports théoriques

Documentation remise aux stagiaires : présentation et/ou livret du contenu théorique

MODALITÉS D'ÉVALUATION

QCM ou étude de cas/mise en situation

Rejoignez-nous et suivez-nous sur :



BESANÇON

46, avenue Villarceau
25000 Besançon
Tél. : 03 81 25 26 06

BELFORT

1, rue du Docteur Fréry
90000 Belfort
Tél. : 03 84 54 54 84

VESOUL

1, rue Victor Dollé
70000 Vesoul
Tél. : 03 84 96 71 08

LONS-LE-SAUNIER

87, Place de la Comédie
39000 Lons-le-Saunier
Tél. : 03 84 86 42 07

Pour toute demande d'informations : contact@sifco.eu