

DÉFINIR SA MARQUE EMPLOYEUR POUR ATTIRER ET FIDÉLISER LES COMPÉTENCES

RH19



STATUTS

Dirigeant, Employé, Cadre et agent de maîtrise, Demandeur d'emploi, Tout public

PRÉREQUIS

La formation ne nécessite aucun pré-requis

DURÉE

2 jours, soit 14 heures

PUBLIC

Tout public

CERTIFICATIONS

Une attestation de stage est systématiquement remise à l'issue de la formation conformément aux dispositions réglementaires.

PROCHAINE(S) SESSION(S) :

2024

Besançon

Nous consulter

CE QUE VOUS ALLEZ APPRENDRE

Identifier les enjeux et les leviers d'une marque employeur forte.
Attirer plus de candidatures.
Développer une culture d'entreprise attractive et construire sa marque employeur.
Fidéliser les collaborateurs recruter, sélectionner et intégrer un nouveau collaborateur.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Développer une culture d'entreprise pour valoriser et fidéliser les talents.
Identifier les outils et méthodes RH permettant de fidéliser les talents.
Créer une marque employeur pour attirer, recruter et intégrer les meilleurs potentiels.

PROGRAMME

Les enjeux de la marque employeur

Comprendre le marché de l'emploi, les nouveaux comportements des candidats, l'e-réputation, le concept de marque employeur

Etablir le bilan de son image de marque employeur

Analyser les caractéristiques propres à son entreprise et à son environnement

Diagnostiquer les forces et faiblesses de son management et de sa gestion des RH Identifier les améliorations possibles

S'assurer de la cohérence de son système de valeur

Analyser la motivation et l'adhésion de ses collaborateurs

S'assurer d'une bonne ambiance au sein de ses équipes

Construire sa marque employeur

Définir son image de marque et son offre employeur

Rendre attractive son offre

Formaliser son offre sous forme de « promesses » et d'engagements aux collaborateurs

Développer la culture d'entreprise et l'engagement

Impliquer les équipes dans des communautés d'intérêts

Traduire les valeurs en comportements quotidiens

Organiser des événements

Booster sa communication

Développer sa communication de façon claire et cohérente

Promouvoir sa marque employeur avec les bons outils

Choisir les canaux de communication adaptés

Faire témoigner les collaborateurs et les clients

Faire parler les chiffres

Fidéliser ses collaborateurs

Les indicateurs quotidiens en matière de qualité de vie au travail

Identifier les indicateurs formels et informels

Comprendre ce que l'équipe attend du manager

Le retour des entretiens annuels d'évaluation et de performance

Maîtriser les leviers sociaux pour travailler la fidélisation des collaborateurs

Mettre en œuvre un plan d'intégration

Définir les procédures favorisant la bonne intégration du collaborateur

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Mise en situation collective, en sous-groupe.

Echanges d'expériences.

Apports théoriques.

Présentation dynamique et ludique.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

QCM ou étude de cas/mise en situation

Rejoignez-nous et suivez-nous sur :



BESANÇON

46, avenue Villarceau
25000 Besançon
Tél. : 03 81 25 26 06

BELFORT

1, rue du Docteur Fréry
90000 Belfort
Tél. : 03 84 54 54 84

VESOUL

1, rue Victor Dollé
70000 Vesoul
Tél. : 03 84 96 71 08

LONS-LE-SAUNIER

87, Place de la Comédie
39000 Lons-le-Saunier
Tél. : 03 84 86 42 07

Pour toute demande d'informations : contact@sifco.eu